

# 中国合格评定国家认可委员会文件

认可委（秘）〔2020〕76号

## 关于印发《CNAS 最终用户专门委员会 专项调研报告》的通知

CNAS 最终用户专门委员会委员、通讯委员：

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）最终用户专门委员会于2020年10月29日至30日，围绕认可服务企业复工复产在杭州开展专项调研活动。为了让委员们了解有关活动情况，经最终用户专门委员会主任同意，现将《CNAS 最终用户专门委员会专项调研报告》印发给你们。

特此通知。

中国合格评定国家认可委员会秘书处

2020年11月30日

秘书处

# CNAS 最终用户专门委员会专项调研报告

2020年10月29日至30日，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）最终用户专门委员会按照年度工作计划在杭州开展了最终用户专项调研活动。最终用户专门委员会委员、通讯委员、委员代表和CNAS秘书处等30余人参加了此次调研活动。

杭州地处中国华东地区、钱塘江下游、东南沿海、浙江北部、京杭大运河南端，是环杭州湾大湾区核心城市，沪嘉杭G60科创走廊中心城市、国际重要的电子商务中心。2019年，杭州市实现地区生产总值15373亿元，按可比价计算同比增长6.8%，高于全国0.7个百分点。常住人口人均生产总值15.2万元，按年均汇率折算，为22102美元，按世界银行最新标准，达到高收入国家水平。第19届亚洲运动会将于2022年在杭州市举行，杭州将会按照“中国新时代·杭州新亚运”定位以及“中国风范、浙江特色、杭州韵味、共建共享”目标，秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念，高质量推进亚运会筹办工作。

**调研组到正泰集团股份有限公司调研情况。** CNAS最终用户专门委员会主任、正泰集团董事长、全国政协常委、全国工商联副主席、中国电器工业协会会长南存辉，在百忙之中抽出时间参加会议，并亲自向调研组介绍了正泰集团的发展历程。正泰集团，始创于1984年，是全球知名的智慧能源解决方案提供商。集团积极布局智能电气、绿色能源、工控与自动化、智能家居以及孵化器 etc “4+1”产业板块，形成了集“发电、储电、输电、变电、配电、

售电、用电”为一体的全产业链优势。业务遍及 140 多个国家和地区，全球员工超 3 万名，年营业收入超 800 亿元，连续 18 年上榜中国企业 500 强。顺应现代能源、智能制造和数字化技术融合发展大趋势，正泰以“一云两网”为发展战略，将“正泰云”作为智慧科技和数据应用的载体，实现企业对内与对外的数字化应用与服务；依托工业物联网（IIoT）构建正泰智能制造体系，践行电气行业智能化应用；依托能源物联网（EIoT）构建正泰智慧能源体系，开拓区域能源物联网模式。围绕能源“供给-存储-输变-配售-消费”体系，正泰以新能源、能源配售、大数据、能源增值服务为核心业务，以光伏设备、储能、输配电、低压电器、智能终端、软件开发、控制自动化为支柱业务，打造平台型企业，构筑区域智慧能源综合运营管理生态圈，为公共机构、工商业及终端用户提供一揽子能源解决方案。作为 CNAS 最终用户专门委员会主任，南存辉强调，我们要通过交流探讨，进一步推进合作，创造需求，创造标准，引领创造。对标客户，对标市场需求，在新时代新发展理念的指导下，推动认可事业的发展，认可要满足社会经济发展的需要。

**调研组到杭州老板电器股份有限公司调研情况。**老板电器企管部负责人祁复全介绍了企业的情况，公司创立于 1979 年，专业生产吸油烟机、集成油烟机、蒸箱、灶具、消毒柜、电烤箱、微波炉、洗碗机、净水器、燃气热水器等家用厨房电器产品。2019 年销售收入 77.6 亿元，净利润 15.9 亿元。经过 41 年的发展与壮大，老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史、市场份额、生产规模、产品类别、销售区域都排在前列的，社会公认的领导品牌。老

板电器秉承独有的艰苦奋斗的老虎钳创业精神，以“创新、责任、务实”为纲领，肩负“创造人类对厨房生活的一切美好向往”的企业使命，始终用行动来体现自己“做一个让社会尊敬的企业”的理念，致力于成为“引领烹饪生活变革的世界级百年企业”。老板电器致力于用现代科技创造中国厨房，将中式烹饪的灵魂注入每一件厨房电器，让中国家庭的烹饪生活更简单、更健康、更有趣。

**调研组到杭州郝姆斯食品有限公司（百草味）调研情况。** 品控中心质量负责人车如龙介绍了企业的情况，百草味 2003 年成立于杭州，是中国领先的集研发、生产、销售、仓储、物流为一体的综合性休闲食品企业。百草味以“让更多的人吃上放心健康的食品”为使命，专注于全链路、全品类、全流程地改善人们的休闲体验。2019 年，公司年销售额达 60 亿，9 年增长 260 倍，会员数量达到 7000 万，员工 3000 余人，成为全国最大的休闲食品企业之一。自成立以来，百草味不断探索产品解决方案，完善涵盖坚果、果干、肉类、糕点、糖果等全品类休闲食品供应链；持续革新零售模式，实现电商、商超、新零售、流通、进出口全网覆盖；打通物流体系，在全国建立起十七大仓储物流中心，树立起世界领先的现代智能化物流标杆。未来，百草味将持续耕耘全品类美食，在强大的研发力、供应链、物流链以及新零售基础上，领跑中国休闲食品走向全新格局，向世界输出中国品牌。

在调研期间，调研组召开了座谈会，CNAS 秘书处副秘书长肖良介绍了三定方案改革后 CNAS 组织机构和秘书处职责的调整情

况，获认可机构的最新数据统计，总体同比增长 7.8%，其中生物安全实验室和科研实验室在疫情期间发挥了重要的作用。以及在疫情期间 CNAS 评审工作的防疫措施和部署，最后通报了最近召开的全体委员会会议精神。认证认可协会会长朱光沛讲话中提到，协会要与 CNAS 最终用户专门委员会合作，以客户为中心，做好认证认可服务发展工作。万泰认证总经理汪晓东介绍了万泰在服务企业创新发展方面的实践经验，特别是通过“浙江制造”认证，助力浙江企业高质量发展的体会。委员和代表们围绕认可工作“十四五”规划框架、认可高质量发展等热点议题深入讨论，大家建言献策，主要意见建议如下：

1.加强远程评审的应用。从现阶段和未来长远考虑，可以多采用通过线上的评审方式，解决距离和工作量的问题，来应对疫情或其他不确定性情况。

2.增加实验室认可规则的培训。在对企业实验室评审时，不同的评审老师对规则理解不一致，希望可以提供更多关于规则和标准学习的机会，或者提供一个可以沟通交流的平台。

3.加大 CNAS 的宣传力度。民众对 CNAS 的认知度还不够，要加大 CNAS 的对外宣传，把 CNAS 权威性推向公众，推广认可互认，增强 CNAS 的知名度，扩大影响力。

4.加强新认可制度的研发。及时了解产业和市场对认可的需求，开发相关的认可制度，满足社会经济发展的认可需要。

本次调研活动以“认可服务企业复工复产”为主题，落实党中

央、国务院决策部署，按照政府工作报告要求，聚力“六稳”“六保”，助力企业发展，推动经济复苏，促进认证认可高质量发展和认可战略研究，以及更好服务认可对象。委员们都结合自身专业特长，献策献计，认真履行职责，以问题为导向深入探讨，得到了大家的充分肯定。CNAS 副秘书长肖良作会议总结，他指出通过到企业实地走访调研，感受到 CNAS 所做的工作还是很有价值的，认可带给企业许多益处，尤其在国际贸易方面，认可是传递信任的一种手段，认可作为与计量、标准化并列的国家质量基础设施公共机构，要继续走高质量发展之路。本次调研活动效果很好，以后要多举办此类活动，委员们要履行好自己的职责，积极参与委员会的相关活动，为 CNAS 发展建言献策，促进认可高质量发展。

---

抄送：本秘书处:存档(2)。

---

中国合格评定国家认可委员会秘书处

2020 年 11 月 30 日印发

---